

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 420/2025** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 – Asse VI–Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 “INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365-COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO” - ACCORDO DI COOPERAZIONE “SERE DI AGOSTO” TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E COMUNE DI LECCE. LIQUIDAZIONE DI SPESA (A SALDO) E PAGAMENTO.  
CUP I59I23001380006**

L'anno 2025, il giorno venticinque del mese di agosto il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all'art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTA la Direttiva 24/2014/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO Il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTO il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030", pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il

progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 21.900.000,00;

- VISTO l'A.D. n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r\_puglia/AOO\_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
- VISTO l'A.D. n. 4 del 24.01.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024 - ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025, tra cui "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato 2024" CUP: I59I23001380006 – MIR: C0608.5 per l'attuazione degli interventi progettuali;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del



coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente”;

- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025 con D.D.G. n. 77/2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11 giugno 2025, n. 276 di approvazione della Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 04 agosto 2025, n. 402 di approvazione della Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2025-2027;

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l’art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell’A.RE.T. consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l’immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l’incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera

turistica, anche sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato e con altri soggetti pubblici;

- Tra i soggetti pubblici, rivestono una importante rilevanza i comuni capoluoghi che per potenziare la propria azione di agenti di sviluppo economico e sociale, in via alternata, beneficiano di supporto finanziario da parte dell'A.Re.T. con cui condividono obiettivi e azioni di promozione del brand Puglia e di valorizzazione territoriale;
- Il Comune di Lecce, quale ente locale autonomo, concorre alla determinazione degli obiettivi contenuti nei programmi e nei piani dello Stato e della Regione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali operanti ciascuno nei propri territori;
- Il Comune di Lecce, secondo il proprio Statuto, orienta la sua azione nel rispetto delle tradizionali vocazioni della collettività locale, sostenendo lo sviluppo dell'artigianato, del turismo, dell'industria, del commercio, etc, anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione; promuove lo sviluppo turistico della propria area comunale, privilegiando le proprie differenti risorse; promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e turistico della città e favorisce iniziative singole o associate per la valorizzazione dei propri attrattori culturali ed ambientali anche attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;
- Il Comune di Lecce ha previsto, per il periodo estivo, un programma di iniziative, raccolte in un calendario unico, per vivere la città durante le feste, tra spettacoli, allestimenti, animazioni, con l'obiettivo prioritario di animare i territori locali, attrarre flussi turistici e migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza, quali strumenti di diffusione della cultura regionale, nonché attrattori immateriali per lo sviluppo di una strategia turistica di marketing territoriale;
- In tal modo si punta sulla implementazione dell'offerta culturale, declinata in arte e cultura, spettacolo, tradizione, enogastronomia, valorizzando il patrimonio del territorio, combinando azioni di promozione territoriale con l'integrazione e la qualificazione dell'offerta turistica;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- In data 20.08.2024 il Comune di Lecce faceva pervenire a mezzo PEC scheda progettuale relativa all'iniziativa "Sere di Agosto" (prot. n. 029208-E-2024 del 20.08.2024) contenente il dettaglio delle attività e il programma degli eventi, alla base della collaborazione tra A.Re.T. Pugliapromozione e il suddetto Comune;
- La suddetta iniziativa prevedeva, come da scheda progettuale, importanti appuntamenti musicali a partire Sabato 24 agosto 2024 nelle piazze principali della città capoluogo di Lecce che vede la partecipazione di Miracle Show e Enzo Petrachi Folkband in concerto e ancora Fimmene Maris - Al Bano in concerto e infine l'Orchestra della Notte della Taranta in concerto;

- Con Determinazione del D.G. del 21.08.2024. n. 328, è stato approvato lo schema di accordo pubblico-pubblico tra il Comune di Lecce e l'ARET per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito dell'iniziativa "Sere di Agosto", e contestualmente è stata impegnata la somma di € 150.000,00 a titolo di contributo per la realizzazione della suddetta iniziativa (impegno di spesa nr. 416/2024 di € 150.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026);
- In data 22.08.2024 è stato sottoscritto tra il Comune di Lecce e l'ARET l'accordo di cooperazione pubblico-pubblico per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito dell'iniziativa "Sere di Agosto" (prot. n. 0029401-E-2024 del 22.08.2024);
- In data 18.10.2024 il Comune di Lecce comunica la trasmissione della rendicontazione, utilizzando un repository esterno (mail acquisita agli atti prot. n. 0043098-E-2024 del 21.10.2024);
- A seguito di monitoraggio delle attività e controllo della spesa sostenuta dal Comune di Lecce, con il supporto dell'Ufficio rendicontazione, in data 06.11.2024 è stata inviata una richiesta di integrazione a mezzo mail, a cui è seguita, in data 08.11.2024, l'integrazione da parte del Comune di Lecce attraverso servizi di file hosting online (mail acquisita agli atti prot 0048481-E-2024 del 20.11.2024);
- A seguito di ulteriore monitoraggio delle attività e controllo della spesa, in data 19.11.2024 è stata inviata una seconda richiesta di integrazione a mezzo mail, a cui è seguita, nella stessa giornata, una nuova integrazione da parte del Comune di Lecce a mezzo mail (acquisita agli atti prot 0048485-E-2024 del 20.11.2024);
- In data 21.11.2024 l'ARET rilasciava attestato di regolare esecuzione (prot. n. 0049088-U-2024 del 21.11.2024) e autorizzava il comune di Lecce ad emettere nota di debito/fattura, come pattuito dall'art. 4 "Importo finanziamento, procedura di rimborso e rendicontazione delle attività" dell'intervento attuativo sottoscritto, al fine di procedere con la liquidazione delle spettanze;
- In data 03.12.2024 il comune di Lecce faceva pervenire fattura n. 1 di importo pari a € 150.000,00 (IVA non applicabile);

#### **RILEVATO CHE:**

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) integrato da "3x6x5 Piano di transizione al 2030" (D.D.G. n. 39/2024) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziando il prodotto turistico culturale;
- Il Piano ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;

- L'art. 7, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 stabilisce che: *La cooperazione tra stazioni appaltanti o enti concedenti volta al perseguimento di obiettivi di interesse comune non rientra nell'ambito di applicazione del codice quando concorrono tutte le seguenti condizioni:*
  - a) *interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;*
  - b) *garantisce l'effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all'attività di interesse comune, in un'ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;*
  - c) *determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l'accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;*
  - d) *le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.*
- Il Comune di Lecce, in quanto ente locale e l'A.RE.T., in quanto ente pubblico non economico, non svolgono attività commerciale, in quanto realizzano esclusivamente attività di carattere istituzionale anche diretta alla promozione culturale e, pertanto, non è applicabile il limite di cui alla predetta lettera d);
- Con la sottoscrizione dell'Accordo di cooperazione l'A.RE.T. e il Comune di Lecce si impegnano a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
  - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, anche attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
  - o una programmazione congiunta con una immagine coordinata ideata dall'ARET;
  - o produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, poste in essere dal Comune di Lecce;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001380006**;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.RE.T. insistono sulle risorse POC 2014/2020 - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale - Progetto **"PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO"**, c.d. "Governance", az. sottovoce 02.03 'Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale';
- È stata accertata la regolarità contributiva del comune di Lecce tramite DURC on line avente scadenza in data 19/09/2025;
- Si è provveduto agli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);



- Si dispone, laddove necessario, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

### RITENUTO

- Di procedere con la liquidazione a saldo dell'importo di **€ 150.000,00** (IVA non applicabile) per la copertura dell'accordo/intervento attuativo "Sere di Agosto" del Comune di Lecce;

### VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 7, comma 4, del d. Lgs. n. 36/2023;

### VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 150.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027-Residui passivi 2024, con riferimento all'impegno di spesa n. 416/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 328/2024;

9

### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, con Determinazione del D.G. del 21.08.2024. n. 328, è stato approvato lo schema di accordo pubblico-pubblico tra il Comune di Lecce e l'ARET per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito dell'iniziativa "Sere di Agosto";
- 2) Di dare atto che in data 22.08.2024 è stato sottoscritto tra il Comune di Lecce e l'ARET l'accordo di cooperazione pubblico-pubblico, ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90 per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito dell'iniziativa "Sere di Agosto" (prot. n. 0029401-E-2024 del 22.08.2024) da cui si evince che il comune ha provveduto al co-finanziamento dell'iniziativa e assicurato l'acquisizione di servizi attraverso procedure di evidenza pubblica;
- 3) Di recepire la fattura n. 1 del 03.12.2024 di importo pari a € 150.000,00 (IVA non applicabile), a seguito di positiva verifica della rendicontazione prodotta;
- 4) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo di **€ 150.000,00** sull'impegno di spesa n. 416/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 328/2024 sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE

DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI” del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027-Residui passivi 2024;

5) Di ordinare **all’Ufficio pagamenti** dell’A.Re.T. di:

- a. emettere l’ordinativo di pagamento in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

LIQUIDAZIONE SPESA (COMUNE DI LECCE)			
Fornitore	Causale di pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
Comune di Lecce	fattura n. 1 del 03.12.2024	€ 150.000,00	CAP. 11053 IMP. 416/2024 DET. 328/2024

6) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile E.Q. dell'A.RE.T.;

7) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;

8) Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione è il dott. Giorgio Guarini, funzionario direttivo dell'A.RE.T., nonché istruttore del presente atto;

9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 18 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2025;

10) Di dare atto il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell’art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

11) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall’Allegato 2 del PTPCT sopra citato;

12) Il presente provvedimento:

- è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;  
Residui passivi: 2024.

**Liquidazione di € 150.000,00** sull'impegno di spesa nr. 416/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2025-2027;

Nome dell'intervento in contabilità:

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - Asse VI-Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI - AZIONE. 8 "INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE E PARTENARIATO" - ACCORDO DI COOPERAZIONE "SERE DI AGOSTO" TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E COMUNE DI LECCE.**

**LIQUIDAZIONE A SALDO E PAGAMENTO  
CUP I59I23001380006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

Il presente provvedimento rispetta le Misure M1-M3 e M4 di cui ai Processi 20 del PTPCT dell'A.RE.T.

#### **REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT 2023-2025 dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Luca Scandale**